

ChatGPT voor Professionals

Van nul tot expert - alles wat je als professional moet weten

Beginners

25 pagina's

2025 editie

Gratis PDF

Uitgegeven door ChatGPT Boeken

www.chatgptboeken.nl

Over dit boek

Dit boek is geschreven voor professionals die snel en praktisch aan de slag willen met ChatGPT. Je hebt geen technische achtergrond nodig. In 25 pagina's ga je van compleet beginner naar een productieve gebruiker die ChatGPT dagelijks inzet op het werk.

We behandelen alles van de basis - hoe ChatGPT werkt, hoe je inlogt, wat je erin kunt typen - tot gevorderde technieken zoals chain-of-thought prompting en het bouwen van system prompts voor je hele team. Elk hoofdstuk eindigt met praktische tips en kant-en-klare voorbeeldprompts die je direct kunt kopiëren en aanpassen voor je eigen werksituatie.

Voor wie is dit boek?

- ✓ Professionals die ChatGPT willen gebruiken maar niet weten waar te beginnen
- ✓ Managers en teamleiders die AI willen integreren in hun werkproces
- ✓ ZZP'ers en ondernemers die productiviteit willen verhogen met AI
- ✓ Iedereen die ChatGPT al gebruikt maar méér uit het tool wil halen

Dit boek bevat geen technisch jargon, geen code en geen wiskundige formules. Alleen praktische, direct toepasbare kennis. Je kunt de hoofdstukken op volgorde lezen of direct springen naar het onderwerp dat voor jou het meest relevant is.

■ HOE TE GEB RUIKEN

Alle voorbeeldprompts in dit boek zijn direct bruikbaar. Je vindt ze herkenbaar in kaders. Kopieer ze, pas ze aan op jouw situatie en gebruik ze meteen.

Inhoudsopgave

01	Introductie - Wat is ChatGPT en waarom nu?	4
02	Hoe werkt ChatGPT? - De technologie simpel uitgelegd	5
03	Je eerste gesprek - Aan de slag stap voor stap	7
04	De kunst van prompting - Betere vragen, betere antwoorden	9
05	Het PRRT-framework - Jouw vaste prompt-formule	11
06	ChatGPT op de werkvloer - Use cases per beroep	12
07	50 kant-en-klare prompts - Direct kopiëren en gebruiken	15
08	Geavanceerde technieken - Chain-of-thought & few-shot	17
09	Grenzen en valkuilen - Wat ChatGPT niet kan	19
10	Privacy & veiligheid - Verantwoord zakelijk gebruik	21
11	De toekomst van AI - Trends voor 2025 en daarna	23
12	Conclusie & Actieplan - Jouw eerste 30 dagen	24

HOOFDSTUK 01

Introductie

Wat is ChatGPT en waarom nu?

ChatGPT is in minder dan twee jaar tijd uitgegroeid tot de meest gebruikte AI-tool ter wereld. Meer dan 180 miljoen mensen loggen er dagelijks op in - van studenten tot Fortune 500-directeuren. Maar wat maakt ChatGPT zo bijzonder, en waarom zou jij het nu moeten gebruiken?

Wat is ChatGPT?

ChatGPT is een Large Language Model (LLM) van het bedrijf OpenAI. Het is getraind op honderden miljarden woorden tekst - boeken, websites, wetenschappelijke artikelen, code - en heeft geleerd om menselijke taal te begrijpen en te genereren. Het resultaat is een AI die met je praat, schrijft, analyseert, vertaalt, code schrijft en complexe vragen beantwoordt.

De snelste adoptie in techgeschiedenis

ChatGPT bereikte 100 miljoen gebruikers in slechts 2 maanden - sneller dan TikTok, Instagram en zelfs het internet zelf. Dit is geen hype die overwaait; dit is een fundamentele verschuiving in hoe werk gedaan wordt. McKinsey schat dat AI-tools voor kenniswerkers 30-40% tijdsbesparing kunnen realiseren op routinetaken.

■ MARKT

Bedrijven die AI omarmen hebben nu al een significant productiviteitsvoordeel op concurrenten die wachten. De vraag is niet of je AI gaat gebruiken, maar wanneer.

HOOFDSTUK 02

Hoe werkt ChatGPT?

De technologie simpel uitgelegd

Je hoeft geen AI-expert te zijn om ChatGPT effectief te gebruiken. Maar een basisbegrip van hoe het werkt helpt enorm om realistische verwachtingen te stellen en betere prompts te schrijven.

Tokens: de bouwstenen van taal

ChatGPT verwerkt tekst in "tokens" - stukjes van 3-4 tekens of ca. 0,75 woord. De zin "Goedemorgen, ik heb een vraag over mijn factuur" heeft zo'n 14 tokens. Dit is relevant omdat elk model een maximale contextlengte heeft. GPT-4o ondersteunt tot 128.000 tokens per gesprek - dat is ruwweg 90.000 woorden, of een heel boek.

Temperatuur en creativiteit

De "temperatuur" bepaalt hoe voorspelbaar of creatief ChatGPT reageert. Je kunt dit niet altijd direct instellen in de chat, maar je kunt het sturen via je prompt:

Temperatuur	Gedrag	Wanneer gebruiken
Laag (0-0.3)	Precies, voorspelbaar	Feitencheck, samenvatting, code debuggen
Midden (0.4-0.7)	Gebalanceerd	E-mails, rapporten, algemeen gebruik
Hoog (0.8-1.0)	Creatief, gevarieerd	Brainstorm, creatief schrijven, slogans

Hallucinations: de grote valkuil

ChatGPT verzint soms feiten. Het model "weet" niet wanneer het iets niet weet, en vult gaten in met plausibel klinkende maar onjuiste informatie. Dit fenomeen heet "hallucination". Bekende voorbeelden: verzinnen van wetenschappelijke bronnen, verkeerde data voor CEO's, niet-bestaande wetgeving citeren.

**■ ■
ALTIJD
CONTR
OLERE
N**

Controleer ALTIJD kritieke feiten, cijfers, bronnen en wetgeving via een betrouwbare externe bron. Behandel ChatGPT als een slimme stagiair: nuttig en snel, maar nog niet onfeilbaar.

GPT-3.5 vs GPT-4 vs GPT-4o

Model	Gratis?	Sterk in	Zwak in
GPT-3.5	Ja	Snelheid, eenvoudige taken	Redeneren, lange context
GPT-4	Plus (€20/mnd)	Complexe analyse, code	Snelheid
GPT-4o	Deels	Alles: tekst+beeld+audio	Nog geen perfect geheugen

HOOFDSTUK 03

Je eerste gesprek

Aan de slag stap voor stap

Account aanmaken in 3 stappen

1. Ga naar chat.openai.com en klik op "Sign up"
2. Vul je e-mailadres in of gebruik Google/Microsoft SSO
3. Verifieer je e-mail - je kunt meteen beginnen

De interface in één oogopslag

- **Chatvenster (midden):** Typ hier je bericht en lees de reactie
- **Nieuwe chat (links):** Begin een frisse conversatie zonder oude context
- **Gesprekshistorie (links):** Terug naar eerdere chats
- **GPT-selector (boven):** Kies het model - GPT-4o is de beste keuze
- **Paperclip icon:** Upload afbeeldingen, PDF's of Excel-bestanden
- **Microfoon icon:** Spreek je vraag in (mobiel en desktop)

Je eerste prompt schrijven

Een prompt is de boodschap die jij naar ChatGPT stuurt. Alles begint hier. Probeer te beginnen met een concreet, werkgerelateerd probleem dat je deze week tegenkomt. Hierna volgt een eerste oefening:

Oefening 1: Jouw eerste prompt

- ✓ Open ChatGPT en maak een nieuw gesprek
- ✓ Typ: "Ik werk als [jouw functie] bij [jouw bedrijfstype]. Schrijf een korte introductie-e-mail voor een nieuwe klant."

✓ Lees het antwoord en pas aan: "Maak het iets formeler / korter / met een concrete CTA"

✓ Je hebt zojuist je eerste iteratief prompting-sessie gedaan!

Gesprekken beheren

ChatGPT onthoudt alles binnen één gesprek, maar weet niets van andere gesprekken. Dit betekent dat je bij een nieuw onderwerp altijd een nieuwe chat kunt starten, of de context opnieuw moet schetsen. Handige tip: begin elk werkgerelateerd gesprek met een korte context-zin zoals "Ik ben marketeer bij een B2B-softwarebedrijf en ..."

■ TIP

Hernoem je gesprekken naar herkenbare namen (klik op het potloodicon). Zo vind je eerdere prompts makkelijk terug en bouw je een persoonlijke kennisbank op.

HOOFDSTUK 04

De kunst van prompting

Betere vragen = betere antwoorden

Prompting is de meest essentiële vaardigheid voor elke ChatGPT-gebruiker. Het verschil tussen een teleurstellend antwoord en een perfect antwoord zit bijna altijd in de kwaliteit van de vraag - niet in de kwaliteit van het model.

"Garbage in, garbage out"

De 6 elementen van een krachtige prompt

Element	Vraag jezelf	Voorbeeld
Rol	Wie moet ChatGPT zijn?	"Jij bent een ervaren copywriter"
Context	Wat is de achtergrond?	"Ik lanceer een nieuw product voor MKB"
Taak	Wat moet er gedaan worden?	"Schrijf 3 varianten van een tagline"
Format	Hoe moet de output eruitzien?	"Elk max. 10 woorden, punchline stijl"
Toon	Welke stijl?	"Zakelijk maar toegankelijk, geen jargon"
Voorbeeld	Wat is een goed voorbeeld?	"Zoals: 'Slimmer werken, sneller groeien'"

Iteratief verfijnen: de feedback-loop

Goede prompts zijn zelden perfect bij de eerste poging. Gebruik follow-up vragen om de output te verfijnen. Dit is waar ervaren gebruikers hun tijdwinst boeken:

- "Maak het 30% korter"
- "Gebruik een meer informele toon"

- "Voeg concrete cijfers toe"
- "Herschrijf de derde alinea als een stap-voor-stap lijst"
- "Wat zijn de drie sterkste tegenargumenten?"
- "Vat dit samen in 3 bullets voor een managementpresentatie"

HOOFDSTUK 05

Het PRRT-framework

Jouw vaste prompt-formule

Het PRRT-framework is een eenvoudige formule die je voor vrijwel elke professionele prompt kunt gebruiken. Eenmaal geleerd, schrijf je nooit meer een vage prompt.

Letter	Element	Wat het doet	Voorbeeld
P	Persona	Geeft ChatGPT een rol	"Jij bent een senior fiscalist"
R	Request	De concrete taak	"Schrijf een brief van 200 woorden"
R	Requirements	Eisen en beperkingen	"Formeel, max 3 alinea's, geen jargon"
T	Tone/Format	Stijl en opmaak	"Zakelijk, gebruik subkoppen"

PRRT in de praktijk

Prompt:

"Jij bent een ervaren HR-manager (P). Schrijf een afwijzingsmail voor een sollicitant (R). De mail moet kort zijn (max 150 woorden), empathisch maar duidelijk, zonder valse hoop te geven (R). Gebruik een formele maar menselijke toon en sluit af met een bemoedigende zin (T)."

■ PRO TIP

Sla je beste PRRT-prompts op in een gedeeld document voor je team. Een goede prompt-bibliotheek is een van de meest waardevolle AI-assets die je organisatie kan opbouwen.

HOOFDSTUK 06

ChatGPT op de werkvloer

Use cases per beroep

Hieronder vind je per beroepsgroep de meest impactvolle toepassingen van ChatGPT, inclusief kant-en-klare voorbeeldprompts die je direct kunt gebruiken.

■ Marketing & Communicatie

Social media content:

"Schrijf 5 LinkedIn-posts over [onderwerp]. Gebruik een professionele toon, max 300 tekens per post, inclusief relevante hashtags."

A/B-test advertenties:

"Schrijf 3 varianten van deze Google Ads-advertentie voor doelgroep [beschrijving], elk met een andere invalshoek: emotie, logica en schaarste."

Persberichten:

"Schrijf een persbericht van 400 woorden over [nieuws]. Volg de inverted pyramid structuur."

■ HR & Recruitement

Vacatureteksten:

"Schrijf een aantrekkelijke vacaturetekst voor een [functie] bij een [type bedrijf]. Tone-of-voice: informeel en inclusief. Vermeld deze competenties: [lijst]."

Interviewvragen:

"Genereer 10 competentiegerichte interviewvragen voor de competentie 'klantgerichtheid' op senior niveau."

Onboarding materiaal:

"Maak een welkomstgids van 5 pagina's voor nieuwe medewerkers bij een [type bedrijf].
Behandel: cultuur, tools, eerste week, FAQ."

■ Financiën & Controlling

Management summary:

"Schrijf een management summary van maximaal 250 woorden op basis van deze financiële cijfers: [plak cijfers]. Doelgroep: niet-financiële directie."

Excel-hulp:

"Leg me stap voor stap uit hoe ik een VLOOKUP maak die [beschrijf wat je zoekt]. Geef ook de exacte formule."

■■ Juridisch & Compliance

Contracten vereenvoudigen:

"Vertaal de volgende juridische clause naar begrijpelijke taal voor een niet-jurist: [plak clause].
Markeer de 3 belangrijkste verplichtingen."

Risico-analyse:

"Analyseer de volgende overeenkomst op mogelijke risico's voor de afnemer: [plak tekst]. Let extra op aansprakelijkheidsbepalingen en boeteclausules."

HOOFDSTUK 07

50 Kant-en-klare prompts

Direct kopiëren en aanpassen

Gebruik de prompts hieronder als startpunt. Vervang de [haakjes] door jouw specifieke informatie.

Schrijven & Communicatie

1. "Schrijf een professionele e-mail om [verzoek] te doen aan [ontvanger]."
2. "Vat dit artikel samen in 5 bullets voor een executive audience: [plak tekst]"
3. "Verbeter de toon van deze tekst: maak het vriendelijker zonder informeel te worden."
4. "Schrijf een opvolgmail na een [type meeting] met [naam bedrijf]."
5. "Maak een agenda voor een [type vergadering] van 60 minuten over [onderwerp]."
6. "Schrijf een excuusbrief aan een klant voor [probleem]. Serieus maar empathisch."
7. "Herschrijf dit in drie niveaus: voor een expert, voor een manager, voor een consument."
8. "Zet deze bullet points om naar een vloeiende alinea van 100 woorden."
9. "Schrijf een LinkedIn-artikel van 800 woorden over [thema]. Sluit af met een CTA."
10. "Maak van dit jaarverslag een leesbare samenvatting van 400 woorden."

Analyse & Onderzoek

1. "Analyseer de voor- en nadelen van [beslissing]. Geef een aanbeveling."
2. "Wat zijn de 5 grootste risico's bij [project/beslissing]? Rangschik op impact."
3. "Maak een SWOT-analyse voor [bedrijf/product/situatie]."
4. "Vergelijk [optie A] en [optie B] op de criteria: kosten, snelheid, kwaliteit en risico."
5. "Welke vragen zou een kritische investeerder stellen over dit businessplan: [beschrijf plan]?"

■ Strategie & Planning

1. "Maak een 90-dagen plan voor [doel] met wekelijkse mijlpalen."
 2. "Beschrijf 5 manieren waarop [bedrijfstype] ChatGPT kan gebruiken om kosten te besparen."
 3. "Schrijf een business case voor de implementatie van [oplossing] bij [bedrijfstype]."
 4. "Stel OKR's op voor het team [afdeling] voor Q3 gericht op [doelstelling]."
 5. "Welke KPI's moet ik bijhouden om het succes van [initiatief] te meten?"
-

HOOFDSTUK 08

Geavanceerde technieken

Chain-of-thought & few-shot prompting

Chain-of-thought: stap voor stap redeneren

Door ChatGPT te vragen zijn redenering expliciet te maken ("Denk stap voor stap"), verbetert de nauwkeurigheid van complexe antwoorden significant. Dit werkt bijzonder goed voor analyse, berekeningen en juridisch redeneren.

Zonder CoT:

"Welke marketingstrategie moet ik kiezen voor mijn SaaS-startup?"

Met CoT:

"Welke marketingstrategie moet ik kiezen voor mijn SaaS-startup? Denk stap voor stap: analyseer eerst mijn doelgroep (B2B, €50-500/maand), vervolgens mijn budget (€2.000/maand), daarna het concurrentieveld, en kom dan pas tot een aanbeveling met rationale."

Few-shot: leer door voorbeeld

Bij few-shot prompting geef je 2-3 voorbeelden van de gewenste input→output combinatie voordat je om het echte resultaat vraagt. Het model "begrijpt" dan precies het gewenste patroon.

Role-play en simulaties

Door ChatGPT een specifieke persona te geven, kun je scenario's simuleren die normaal moeilijk of kostbaar zijn om te oefenen:

- "Doe alsof je een sceptische CFO bent die mijn projectbudget beoordeelt"
- "Simuleer een moeilijk klantgesprek over een afgewezen garantieclaim"
- "Speel de advocaat van de duivel bij mijn marketingplan"
- "Jij bent een journalist die kritische vragen stelt over mijn persbericht"

**■ PRO
TIP**

Role-play simulaties zijn bijzonder waardevol voor voorbereiding op presentaties, moeilijke gesprekken en onderhandelingen. Oefen op de lastigste vragen voordat je de vergadering inloopt.

HOOFDSTUK 09

Grenzen en valkuilen

Wat ChatGPT niet kan

Een effectieve ChatGPT-gebruiker kent de sterke kanten, maar ook de beperkingen. Hier zijn de belangrijkste grenzen die je als professional moet kennen:

X Geen realtime informatie

ChatGPT heeft een trainingsdatum (cutoff). Het weet niets over nieuwsgebeurtenissen daarna, tenzij webzoeken is ingeschakeld. Vraag altijd: "Is dit recente informatie of op basis van jouw trainingsdata?"

X Hallucinaties

Het model verzint soms feiten, bronnen, personen of wetgeving. Dit gebeurt overtuigend - het model "weet" niet dat het iets verzint. Altijd verifiëren bij kritieke informatie.

X Rekenfouten

Bij complexe berekeningen (statistics, financieel modelleren) maakt ChatGPT regelmatig fouten. Gebruik Python-codeblokken of een calculator als verificatie.

X Geen persoonlijke context

ChatGPT heeft geen toegang tot jouw agenda, e-mail, CRM of documenten (tenzij je ze erin plakt of een plugin gebruikt). Je moet context altijd zelf aanleveren.

X Juridisch & medisch advies

ChatGPT is geen advocaat of arts. Gebruik het nooit als vervanger voor professioneel advies op deze gebieden. Zie het als een eerste kennismaking, niet als eindadvies.

X Consistentie in lange sessies

Na tientallen berichten kan ChatGPT eerder gegeven instructies vergeten. Bij complexe, langlopende taken: herhaal de kerncontext periodiek of start een nieuwe chat.

X Subjectieve oordelen

ChatGPT heeft geen echte mening of smaak. "Goede" of "mooie" output is gebaseerd op patronen uit trainingsdata, niet op echte esthetische voorkeuren.

HOOFDSTUK 10

Privacy & veiligheid

Verantwoord zakelijk gebruik van ChatGPT

Privacy en informatiebeveiliging zijn de grootste struikelblokken voor bedrijven die ChatGPT willen adopteren. Dit hoofdstuk geeft je een praktisch kader.

Wat OpenAI doet met jouw data

Standaard gebruikt OpenAI gesprekken om modellen te verbeteren. Dit kun je uitschakelen via Instellingen → Data controls → "Improve the model for everyone". Voor zakelijk gebruik is de ChatGPT Team- of Enterprise-variant aan te raden: hier is training op jouw data standaard uitgeschakeld.

**■
NOOIT
DELEN**

Deel nooit in ChatGPT: persoonsgegevens van klanten/medewerkers, bedrijfsgeheimen, wachtwoorden, API-sleutels, financiële rekeningdata of medische patiëntgegevens.

AVG-compliance

Onder de AVG ben je als organisatie verantwoordelijk voor alle persoonsgegevens die je verwerkt - ook als je ze invoert in een externe tool. Dit geldt voor namen, e-mailadressen, IP-adressen, personeelsdossiers en klantgegevens. Stel intern een AI-beleid op.

Praktische regels voor AI-gebruik op de werkvloer

- Gebruik geanonimiseerde of gefictionaliseerde data bij het testen van prompts
- Schakel chatgeschiedenis uit bij gevoelige onderwerpen (tijdelijk anoniem)
- Gebruik ChatGPT Team/Enterprise voor commercieel gebruik
- Stel een intern AI-beleid op met duidelijke do's en don'ts voor medewerkers
- Train medewerkers in het herkennen van hallucinaties en het verifiëren van output
- Documenteer welke AI-tools gebruikt worden en voor welke doeleinden (AI Act compliance)

**Gevoeligheidsnivea
u****Type data****Advies**

Groen - OK	Publiek beschikbare info, fictieve scenario's	Vrij te gebruiken in ChatGPT
Oranje - Voorzichtig	Interne documenten, anonieme analyses	Geanonimiseer eerst, gebruik Team-versie
Rood - Niet gebruiken	Persoonsgegevens, financieel, medisch	Nooit invoeren in ChatGPT

HOOFDSTUK 11

De toekomst van AI

Trends voor 2025 en daarna

De AI-sector ontwikkelt zich sneller dan ooit tevoren. Hier zijn de vijf trends die als professional het meest relevant zijn voor jouw werk:

→ **Multimodale AI wordt standaard**

Modellen begrijpen en genereren tekst, beeld, video en audio tegelijk. GPT-4o kan al foto's analyseren, grafieken uitleggen en met een mensachtige stem communiceren. Dit maakt AI bruikbaar voor veel meer werkprocessen.

→ **AI-agents: autonome taakuitvoering**

Agents voeren meerdere stappen uit zonder directe menselijke sturing - onderzoek doen, documenten opstellen, e-mails versturen, code uitvoeren. Dit verandert fundamenteel hoe workflows ontworpen worden.

→ **Persoonlijke AI-assistenten**

Modellen met langetermijngeheugen die jou, je stijl, je voorkeuren en je projecten kennen - zoals een echte persoonlijke assistent, maar 24/7 beschikbaar en schaalbaar.

→ **EU AI Act - compliance wordt urgent**

De EU AI Act treedt gefaseerd in werking. Hoog-risico AI-toepassingen (recruitment, kredietverstrekking, medische diagnose) worden zwaar gereguleerd. Organisaties moeten aantoonbaar verantwoord AI gebruiken.

→ **AI-integratie in bestaande software**

ChatGPT en concurrenten worden ingebouwd in Microsoft 365, Google Workspace, Salesforce, SAP en tientallen andere tools. Je zult AI gebruiken zonder aparte app te openen - het zit gewoon in je dagelijkse werkomgeving.

HOOFDSTUK 12

Conclusie & Actieplan

Jouw eerste 30 dagen met ChatGPT

Je hebt nu een solide basis voor effectief gebruik van ChatGPT op de werkvloer. Maar kennis zonder actie verandert niets. Hier is je concrete 30-dagen actieplan.

"The best time to start using AI was yesterday. The second best time is now."

Jouw 30-dagen actieplan

Periode	Focus	Concrete acties
Dag 1-7 (Week 1)	Basis & gewenning	<ul style="list-style-type: none">• Maak een ChatGPT-account• Gebruik het dagelijks voor 1 kleine taak• Schrijf 3 PRRT-prompts voor jouw rol
Dag 8-14 (Week 2)	Prompt-vaardigheden	<ul style="list-style-type: none">• Bouw een eigen prompt-bibliotheek• Oefen met chain-of-thought op een echt probleem• Experimenteer met system prompts
Dag 15-21 (Week 3)	Werkproces integratie	<ul style="list-style-type: none">• Kies 2 terugkerende taken en automatiseer ze deels• Deel resultaten met 1 collega• Stel een AI-beleid voor voor je team
Dag 22-30 (Week 4)	Consolideren & groeien	<ul style="list-style-type: none">• Evalueer tijdsbesparing (schat hoeveel uren je hebt gewonnen)• Bouw een gedeelde prompt-bibliotheek voor het team• Bepaal je volgende leerdoel

Meer leren? Bezoek chatgptboeken.nl

- **Prompt Engineering Bijbel** - 450+ bewezen templates voor alle situaties
- **Mastering System Prompts** - voor gevorderde gebruikers en teamleiders
- **ChatGPT voor Ondernemers** - specifiek voor MKB en ZZP'ers
- **AI in Academisch Onderzoek** - voor onderzoekers en studenten

- **Custom GPTs Blueprint** - bouw je eigen AI-assistent

chatgptboeken.nl

Alle boeken 100% gratis - geen registratie - altijd actueel

Snelreferentie Kaart

Gebruik deze pagina als spiekbriefje - bewaar hem als eerste referentie.

Term	Betekenis
LLM	Large Language Model - het type AI achter ChatGPT
Prompt	De instructie of vraag die je aan ChatGPT geeft
Token	~0,75 woord / ~4 tekens - de eenheid waarmee AI tekst verwerkt
Hallucination	Wanneer ChatGPT iets verzint dat feitelijk onjuist is
Chain-of-thought	Techniek: vraag ChatGPT stap-voor-stap te redeneren
Few-shot	Geef voorbeelden in de prompt om het gewenste format te leren
System prompt	Instructie die het gedrag voor het hele gesprek bepaalt
Temperature	Instelling die creativiteit vs. voorspelbaarheid regelt
Context window	Maximale hoeveelheid tekst die een model tegelijk kan verwerken
GPT-4o	Huidig beste OpenAI-model: tekst, beeld en audio in één
RAG	Retrieval Augmented Generation - AI gekoppeld aan eigen documenten
PRRT	Framework: Persona, Request, Requirements, Tone/Format
AI-agent	Autonome AI die meerdere stappen uitvoert zonder jouw input
Fine-tuning	Het trainen van een model op jouw specifieke data

Het PRRT-framework in één oogopslag

P - Persona	R - Request	R - Requirements	T - Tone/Format
"Jij bent een... (functie/rol)"	"Schrijf/maak/ analyseer..."	"Max X woorden, formeel, 3 bullets"	"Zakelijk, Markdown, tabel"